‘Streven naar geluk is één van de grootste thema’s van deze tijd. Daar kan je als werkgever niet omheen.’

ERIK SMITHUIS

Hoe gelukkiger je medewerkers, hoe beter de prestaties van je bedrijf. Alle reden dus om niet de klant op de eerste plaats te zetten maar je medewerkers, betoogt Erik Smithuis.

Werkgeluk als KPI

Erik Smithuis (1969) is mede-oprichter van ICM Opleidingen en spreker en auteur op het gebied van leiderschap, succes en werkgeluk. Onder zijn leiding groeide ICM uit tot één van de vijf grootste opleidingsinstituten van Nederland. ICM eindigde in 2014, 2015 en 2016 in de top drie van beste Nederlandse bedrijven om bij te werken.

Een mooi salaris, een prima setje secundaire arbeidsvoorwaarden en goede koffie. Lange tijd was het meer dan voldoende om medewerkers aan je te binden. Maar tijden veranderen. Steeds meer werknemers beseffen: ik moet zo’n 80.000 uur in mijn leven werken. Dan is het handig als ik daar ook gelukkig van word.

Ook werkgevers hebben dat inmiddels ontdekt. Sinds dit jaar kent Nederland een officiële opleiding tot werkgelukdeskundige, het aantal bedrijven met een Chief Happiness Officer groeit. Niet gek als je bedenkt dat volgens onderzoek gelukkige werknemers productiever zijn, meer hun best doen om klanten tevreden te stellen, minder vaak verzuimen en langer in dienst blijven.

Bij ICM Opleidingen wisten ze dat al lang. Sterker nog, bij de start in 2003 zien Erik Smithuis en compagnon Harrie-Peter Roefs een bedrijf voor zich waar medewerkers met hart en ziel hun werk doen, een onderneming waar klanten, leveranciers én medewerkers beter van worden. En tegelijkertijd een bedrijf dat succesvol is, zwarte cijfers schrijft en rendement behaalt. Ze willen niet de grootste worden, wél een parel in de branche.

COMPLIMENTENWEEK

Gelukkige medewerkers spelen daar een belangrijke rol in. Daarom is het één keer per jaar complimentenweek bij ICM. Dan hangen er grote foto's van iedere medewerker in het kantoor. Eronder kun je schrijven wat je in een collega waardeert. Als targets gehaald worden, vieren ze dat met high fives. Elk kwartaal is er een bijeenkomst waarin cultuur en visie centraal staan. Smithuis zelf doet aan management by walking around en zoekt elke dag naar mogelijkheden om medewerkers een schouderklopje te geven.

Is dat niet wat Amerikaans? "Tja, zeg het maar. We hebben ook allemaal een iPhone dus wat is daar mis mee? Het gaat erom dat het oprecht is. Als dat het geval is, kun je in mijn ogen waardering niet genoeg uiten. Het is net als met een huwelijk. Als je alleen op je trouwdag je partner vertelt dat je van haar houdt, komt het niet goed. We verlangen allemaal ten diepste naar waardering van anderen. Het is voeding voor de betrokkenheid, inspiratie en energie van medewerkers."

Dat steeds meer bedrijven waarde hechten aan werkgeluk, is iets wat Smithuis toejuicht. Ook uit ondernemersperspectief. "Ieder mens streeft naar geluk. Het is één van de grootste thema's van deze tijd. Als moderne organisatie moet je daar echt bij stilstaan. Het is niet zozeer de vraag of, maar wanneer je ermee begint. Doe je dat niet, dan gaat het je geld kosten."

WAT IS WERKGELUK

Werkgeluk leunt volgens wetenschappers op twee belangrijke pijlers: purpose & pleasure. Allereerst vinden we het belangrijk om zinnig werk te doen. Werk dat anderen blij maakt, de wereld een beetje beter maakt. Als je daarin ook nog eens je talenten kunt ontplooien, vrijheid en afwisseling vindt en goede relaties hebt met je collega's en leidinggevenden zorgt dat voor een hoge mate van werkgeluk. In al die zaken investeert ICM bewust.

Als werkgever kan je op tal van manieren een voedingsbodem voor werkgeluk scheppen, betoogt Smithuis. Bijvoorbeeld door gezamenlijke trots te delen. "Ken je dat verhaal van die drie bouwvakkers? Een man die voorbij loopt vraagt hen wat ze aan het doen zijn. De eerste zegt: ik stapel stenen. De tweede antwoordt: ik maak een muurtje. De derde vertelt: ik ben een kathedraal aan het bouwen. Dat gevoel wil je in je bedrijf. Wij versterken dat door medewerkers te betrekken bij het doel. Wat doen we hier?

Je mensen zijn individuen, geen middelen."

Wat zou Smithuis anderen meegeven die aan de slag willen met werkgeluk? "Begin met jezelf af te vragen wat werkgeluk voor jou is en hoe je kunt bijdragen aan het werkgeluk van anderen. Er is altijd iets wat je kunt doen." En nee, dat is niet zweverig. Het geeft ook niks als je even een poosje zonder vlinders in je buik achter je bureau zit. "ICM is echt niet één grote happiness fabriek. Er zullen momenten in je leven zijn dat je niet gelukkig bent in je werk. Dat is prima, als je er maar iets uithaalt. Het is wat mij betreft een call to action dat het anders moet." •